

DART

PRESSEMITTEILUNG / WIRTSCHAFTSPRESSE

D'ART DESIGN GRUPPE GMBH

DATUM / APRIL 2017



Crossmediale Markeninszenierung im Raum – "from scratch"

Zum 9. Mal in Folge präsentierte sich die Neusser D'art Design Gruppe auf der EuroShop 2017 in Düsseldorf und ließ das prozesshafte Kurationsprinzip Wirklichkeit werden. Der Eigenauftritt der Agentur auf der internationalen Leitmesse für den Handel war ganz dem spannendsten Moment des Kreativprozesses gewidmet: der Inspiration.

Diesen Moment erweckten die Designer auf 228 m² zum Leben. Räumlich, crossmedial und interaktiv stand der Ausstellungsraum unter dem Motto „from scratch“ – Englisch für „von Null an“. Denn jede Markeninszenierung beginnt mit einem leeren Blatt und nimmt erst dank der Inspiration konkrete Formen an.

Dabei visualisierten die Designer aus Neuss auch das Verhältnis zum Kunden: Nicht die Agentur selbst steht im Mittelpunkt, sondern das Erkennen des Auftraggebers, das permanente Reflektieren, die Dynamik, die Perspektivwechsel und die Momente des um die Ecke Denkens beim kreativen Prozess.

Fünf Meter hohe, spiegelnde Außenseiten ließen den Messestand zunächst nur in der Reflexion der Umgebung wahrnehmbar werden. Ab dem Inspirationsmoment, dem Heran- und Eintreten in den inszenierten Raum, wird das Unsichtbare sichtbar: die Idee ist geboren, kann gefasst und entwickelt werden.

Die Besucher entdeckten und erlebten diesen Prozess an interaktiven Stationen: Aus dreidimensionalen Buchstaben ließen sich Wörter bilden, die zusammen mit ihrer Spiegelung einen neuen Sinn ergaben. Von Besuchern auf iPads erstellte Zeichnungen wurden live auf eine riesige LED-Wand übertragen. Und Buchstaben auf versetzt stehenden Spiegelwänden fügten sich erst dann zu einem Satz zusammen, wenn der Betrachter den richtigen Blickwinkel fand.

Im räumlichen Mittelpunkt stand ein riesiger, mit grauem Filz überzogener Tisch, der zum Austausch einlud – flankiert von einem überdimensionierten Bücherregal mit einer angedeuteten Bibliothek. Einzelne echte Bücher dokumentierten verschiedene Dart-Projekte und versinnbildlichten die reiche und vielfältige Erfahrung der Kreativagentur: multisensuale Markeninszenierungen, die nach Inspiration und Entwurfsprozess bereits Wirklichkeit geworden sind.

Zum ersten Mal war Dart auf der diesjährigen EuroShop im Bereich „Shop Fitting & Store Design“ in Halle 12 positioniert. „Als Kreativagentur sehen wir in einer solchen Veränderung die perfekte Gelegenheit, Bestehendes zu reflektieren und neue spannende Möglichkeiten zu entdecken – im Wandel liegt ja der Kern unserer Arbeit.“, so Guido Mamczur, Geschäftsführer der D'art Design Gruppe.

(TEXTENDE: 2.547 Zeichen)

Über Dart und die EuroShop

Als „Schwergewicht“ der Branche mit mehr als 20 Jahren EuroShop-Erfahrung inszeniert die D'art Design Gruppe sich 3-jährlich selbst mit einem Überraschungsmoment. Dabei spielen die Designer auf der führenden internationalen Retail-Fachmesse seit 2008 mit dem Kreativprozess an sich.

Zum ersten Mal präsentierte sich die Agentur nach der Neustrukturierung der EuroShop in diesem Jahr im Bereich „Shop Fitting & Store Design“ in Halle 12. Guido Mamczur berichtete im Vortrag „Pop-Up-Stores - Experimentierfeld Retail“ über kurzweilige und attraktive Konzepte im Einzelhandel. Ebenfalls auf der Messe vertreten waren Studenten der Peter Behrens School of Arts unter Leitung von Prof. Rainer Zimmermann mit Gastprofessor Guido Mamczur. Sie präsentierten ihre Arbeiten und Ergebnisse des Kurses „Wrapping Retail Design“.

Daten und Fakten

Projekt:	EuroShop 2017
Kunde:	D'art Design Gruppe GmbH
Design:	D'art Design Gruppe GmbH
Standort:	Düsseldorf
Standgröße:	228 m ²
Microsite:	dart-euro.shop

Bild- und Informationsmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung.

Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung der Copyrights bindend:

D'art Design Gruppe GmbH / Lukas Palik

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Stefanie Meyer-Haake (Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: +49 (0)21 31 / 40 30 7-35
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de



Die Besucher werden Teil der räumlichen Inszenierung: Die gezeichnete Linie ergibt erst in der Reflexion einen Sinn – in diesem Fall das Motto des Dart-Auftritts auf der EuroShop 2017 „from scratch“.



Der D'art Design Gruppe inszeniert auf der EuroShop 2017 den Kreativprozess an verschiedenen Stationen: zeichnen, Wörter bilden, reflektieren und sich austauschen vor dem Hintergrund der bisherigen Arbeiten.



Was ist real, was Reflexion? Der diesjährige EuroShop-Auftritt der D'art Design Gruppe irritiert auf den ersten Blick durch eine scheinbar verschachtelte Raumstruktur mit schräg stehenden Spiegelwänden.



Eine stilisierte Bibliothek als Hintergrund des kreativen Schaffens: einzelne echte Bücher dokumentieren bereits realisierte Projekte und symbolisieren die reiche Erfahrung der D'art Design Gruppe.

DART

KUNDE / D'ART DESIGN GRUPPE GMBH PROJEKT / EUROSHOP 2017



Fast unsichtbar dank Spiegelfolie: Der Dart-Messestand auf der EuroShop 2017 reflektiert seine Umgebung, so wie auch die Designer den Input ihrer Auftraggeber aufnehmen.



Lädt ein zum Austausch, zur kreativen Interaktion und zum Eintauchen in das Dart-Universum: Der große Tisch im Zentrum des Messestands. In der Mitte ein Standmodell und viele Daumenkinos als Give-aways.



Mediatektur made by Dart: Auf einer fünf Meter hohen LED-Wand erschienen Zeichnungen, die Besucher live auf einem iPad erstellen konnten. Eins der interaktiven Highlights des Messeauftritts.



Mitmachen, bitte! In den großen, zentralen Tisch integrierte iPads warteten auf Inspiration und kreative Einfälle der Besucher. Die Zeichnungen wurden zum Teil live auf eine riesige LED-Wand übertragen.